

**Nombre del curso:** CPER 1802 Datos y Representación

**Periodo:** 2024-3

**Profesor:** Juan Camilo González – [j.gonzalezi@uniandes.edu.co](mailto:j.gonzalezi@uniandes.edu.co)

**Monitores:**

- Jacobo Londoño - [j.londonov2@uniandes.edu.co](mailto:j.londonov2@uniandes.edu.co)
- Jacobo Bongcam - [j.bongcam@uniandes.edu.co](mailto:j.bongcam@uniandes.edu.co)

**Horario de atención:** cita previa por correo electrónico

**Salón:** O-204

**Horario:** martes y jueves de 12 a 1:50pm

## Descripción

El curso es un seminario teórico que busca establecer una relación crítica con los datos y sus modos de representación. A partir de lecturas y revisión de casos, ustedes podrán entender la historia de la representación de datos desde los sistemas diseñados en la prehistoria, por culturas indígenas, los de la “edad de oro” en el siglo XIX y su actual proliferación con tecnologías digitales. Al mismo tiempo, se busca que ustedes se alfabeticen con diferentes modos básicos de representación de datos a partir de ejercicios prácticos con los que logren identificar los procesos de captura 📷, análisis 🔍 y representación 📺 🎵 📄 📱. Esto con el objetivo de identificar sus potencias e insuficiencias, al tiempo que sus figuras retóricas que permiten la articulación de argumentos científicos, narrativos, periodísticos o artísticos.

## Objetivos de aprendizaje

1. Identificar y analizar el contexto histórico de la representación de datos.
2. Formar un sentido crítico frente a la representación de datos.
3. Desarrollar habilidades básicas de captura, análisis y representación de datos.
4. Proponer de manera crítica relaciones entre las formas de representar datos y su capacidad de narrar, explicar o problematizar el mundo que nos rodea.

## Metodología

El curso se va a desarrollar de presencial bajo 4 modalidades de trabajo:

1) Clases magistrales donde les muestro referentes, contextualizamos las lecturas y sintetizamos los problemas conceptuales de la semana.

## 2) Debates en clase:

Vamos a conversar.  
Vamos a discutir.  
Vamos a disentir.  
Vamos a cambiar de opinión.  
Vamos a reforzar nuestros puntos de vista.  
Vamos aprender del otro.  
Vamos a prestar nuestro cuerpo a la escucha.  
¡Cada  
uno  
Tiene  
! Voz (Algo importante que decir y opinar)  
En  
La  
Clase!

## 3) Apropiación de los modos de “escribir”

Esta es una clase teórica donde la escritura es fundamental. Pero nos vamos a apropiarnos de la escritura en las claves que proponen las narrativas digitales. Vamos a pensar la publicación digital como un espacio de argumentación: ¿de qué manera puedo hacer claras mis ideas? Si necesito escribir de manera lineal, organizada y limpia (como este párrafo) lo puedo hacer si eso le hace justicia a mis ideas.

Pero si necesito **D**

**E**l texto para

a **S**í lograr que mis ideas

**C**obren un sentido

Pr **O**pio. Donde la no linealidad es

**M**ás que un

ca **P**richo, y se

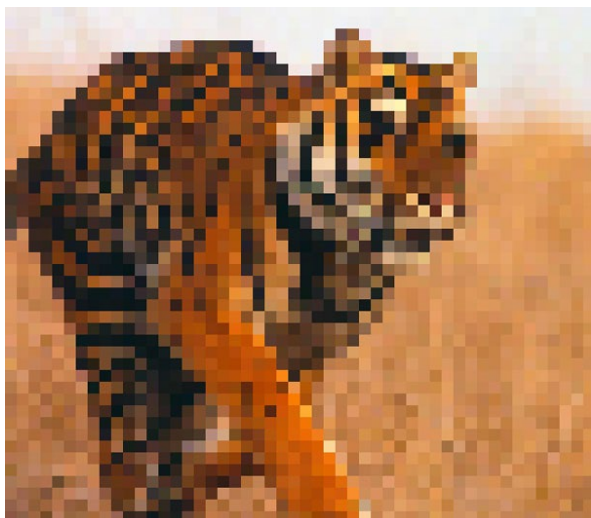
c **O**nvierten

e **N**

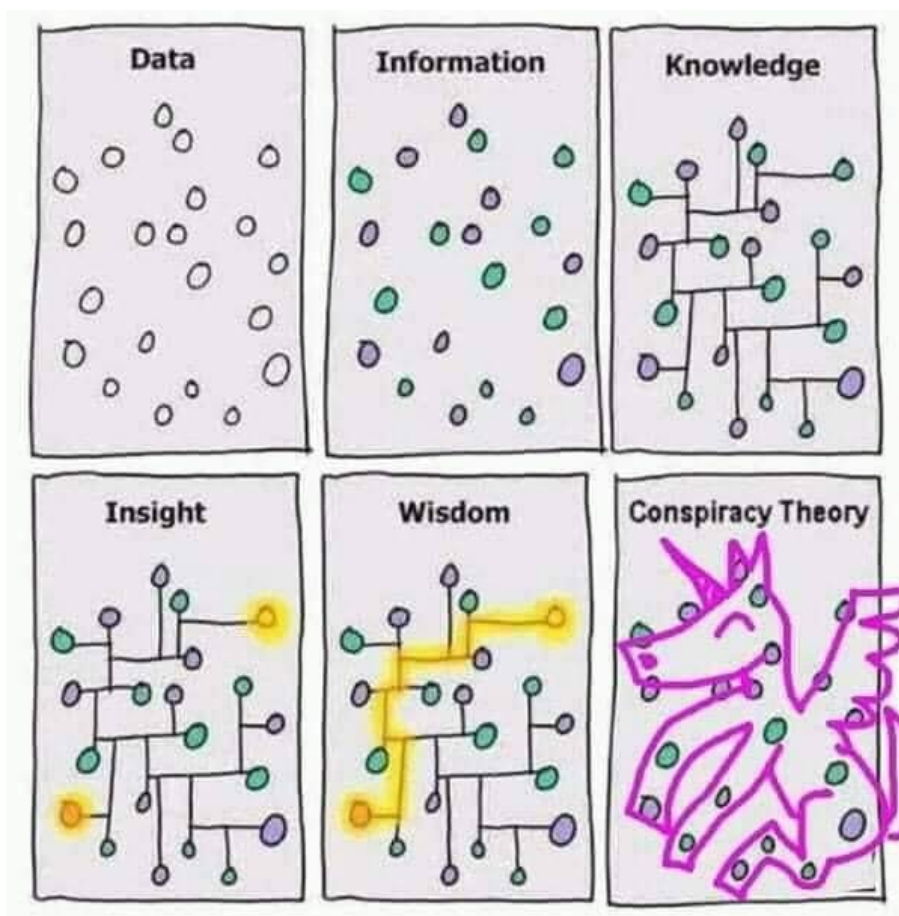
un g **E**sto

**R**etorico coherente.

podemos usar imágenes



Dibujos



Sonido (podcast, paisaje sonoro, etc.)

Escritura no lineal con  
h i p e r v í n c u l o s

*Animación. Video. Imagen en movimiento*

..... etc, etc, etc.....

## 4) Trabajo asincrónico 🥱 ☕

Compuesto de lecturas y cosas para ver antes de clase. Por lo general son textos cortos: capítulos de libros, ensayos, (algunos en inglés, *lo siento*) y en otros casos documentales. .

### Entregas y notas

1. 20% Respuesta a un autor.
2. 20% Suavizar la Máquina.
3. 20% Respuesta al contexto.
4. 5% Participación en clase.
5. 5% Asistencia.
6. 30% Final.

## Trabajo Final

Ensayo corto (forma de "escritura" libre: texto, video, podcast, performance)

El texto debe proponer un punto de vista propio frente a la representación de datos y poner a prueba su tesis en relación con:

a) Las ideas de alguno(s) de los autores o referentes trabajados en clase. También pueden traer autores que no trabajamos en clase de ser necesario. Deben establecer un dialogo entre su propio punto de vista y los conceptos que proponen estos autores, ya sea para apoyarse conceptualmente en ellos o debatirlos para fortalecer el argumento propio.

b) Como parte del ensayo o a manera de conclusión, el estudiante debe contextualizar su argumento en relación con la representación de datos en un tema de actualidad. Se deben informar de un tema relevante a la sociedad hoy y reflexionar de qué manera su argumento problematiza y aporta al discurso público frente a ese tema. Aunque no es obligatorio, pueden proponer sus propias visualizaciones si les ayuda en la articulación de este punto.

**Lo que voy a calificar en el final es:**

- **30%** El punto de vista debe estar claramente expuesto y argumentado.
- **30%** El argumento debe desarrollar un dialogo con otro(s) autor(es) y sus conceptos, no es suficiente citar o hacer una mención pasajera, sino que se mide la capacidad de entender y reflexionar a partir de las ideas de otros para fortalecer el argumento propio.
- **30%** La dimensión propositiva en la que se pone a prueba un argumento propio en relación con la actualidad.
- **10%** Capacidad de síntesis.

**Asistencia:** La asistencia a las sesiones es obligatoria. Llevaremos registro de esto, y, siguiendo con las reglamentaciones de la Universidad, quienes fallen al 20% o más del curso lo perderán. El estudiante que desee justificar su ausencia deberá hacerlo ante el profesor dentro de un término no superior a tres (3) días calendario siguientes a la clase. Revisar [ART. 45 del reglamento](#) de pregrado para conocer las excusas válidas.

**Retiros de clases:** Pueden retirar el curso hasta la semana 6.

**La nota final** no se aproximará al decimal (.5) sino que quedará tal cual la arroje la sumatoria de todas las notas del semestre. Los reclamos de nota de un trabajo se deben presentar y sustentar por correo electrónico en los siguientes 5 días de entregada la nota. Las calificaciones se entregan en un periodo de máximo 10 días hábiles después de recibida la entrega.

## Semana 1 – El punto de vista.

### **Martes, agosto 6**

Introducción al curso, lectura del programa y ejercicio en grupos.

### **Jueves, agosto 8**

Datos y realidad, las potencias de abstracción y representación del mundo.

## Semana 2 – Contar para contar, narración a partir de cifras.

### **Martes, agosto 13**

Datos, información y homogenización del lenguaje gráfico.

☐ **Lectura: Capítulo "Graphical Excellence" p13-52 en *The Visual Display of Quantitative Information*, Edward R. Tufte, 2007**

### **Jueves, agosto 15**

Aplicación de convenciones en el lenguaje.

## Semana 3 – Del positivismo objetivo a la subjetividad.

### **Martes, agosto 20**

Retóricas de la representación de datos, ficción, documental y arte.

☐ **Lectura: Libro completo "[Dear Data](#)" de [Giorgia Lupi](#); [Stefanie Posavec](#), 2017**

### **Jueves, agosto 22**

Exploraciones formales, propuesta de convenciones y la investigación narrativa con datos – Los casos radicales en arte, diseño y comunicación.

■ **DOMINGO agosto 25 - Entrega 1: Respuesta a un autor**

## Semana 4 – ¿Y cómo se narra con datos hoy?

### **Martes, agosto 27**

Narración de datos, estudio de casos y discusión informada por los conceptos vistos en clase.

### **Jueves, agosto 29**

Tableros, mapas y micrositios – dispositivos digitales de narración con datos.

- 📖 **Lectura: “Data Visualization as New Abstraction and Anti-Sublime”, Lev Manovich, 2002 (El PDF lo encuentran en Bloque Neón y en el siguiente enlace)**

<http://manovich.net/index.php/projects/data-visualisation-as-new-abstraction-and-anti-sublime>

## Semana 5 – Humanos y maquinas

### **Martes, septiembre 3**

Procesos digitales, mediación y negociación con la máquina.

### **Jueves, septiembre 5**

El espacio digital, bots, fake news, y el uso de nuestros datos.

- 📺 **Ver documental interactivo (completo – 7 capítulos): Do Not Track de Brett Gaylor (2015) <https://donottrack-doc.com/en/>**

## ■ **DOMINGO septiembre 8 - Entrega 2: Suavizar la máquina.**

## Semana 6 – Interfaces, nuestros datos

### **Martes, septiembre 10**

La huella Digital

### **Jueves, septiembre 12**

La libertad

- 📖 **Lectura (Por definir)**

## ■ **DOMINGO septiembre 15 - Entrega 2: Respuesta al contexto**

## Semana 7 – Situar la discusión al presente

### **Martes, septiembre 17**

¿Cómo estamos hoy frente a la relación con los datos?

**Jueves, septiembre 19**

Las urgencias

**Semana 8 - Final**

**Martes, septiembre 24**

El cuerpo

**Jueves, septiembre 26**

Conversación abierta de los temas centrales de la clase, recapitulación y conclusiones

 **DOMINGO septiembre 29 - Entrega Final**